

「지역경영을 선도하는 세계적 지방재정 전문기관」

「2024년 좋은간판 나눔 프로젝트」 디자인 제안요청서 (경북 울릉군)



한국옥외광고센터
경관개선팀

목 차

I . 과업의 개요	1
------------------	---

II . 제안요청 일반사항	2
----------------------	---

- ① 제안요청 내용
- ② 제안수행 지침
- ③ 제안공모 참가자격
- ④ 제안서 심사 · 평가

III . 제안서 작성 요령	6
-----------------------	---

- ① 제안서 작성 일반사항
- ② 제안서 작성 지침
- ③ 제안서 제출 방법

IV . 과업지시서	8
------------------	---

- ① 주요 과업내용
- ② 세부 과업수행 지침
- ③ 일반적 사항

《첨부서식》

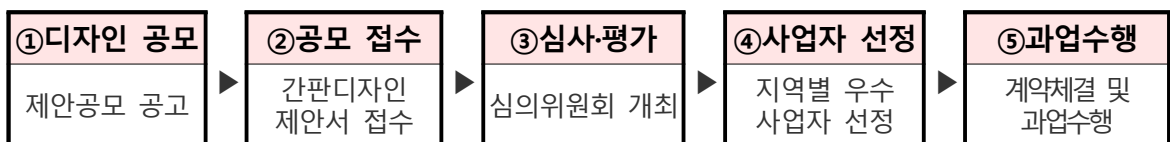
- ▶ [참고서식] 제안서 표지양식
- ▶ [참고자료] 지자체 사업계획서 및 개별업소 현황

I

과업의 개요

- 과업명 : 2024년 좋은간판 나눔 프로젝트(경북 울릉군)
- 과업목적 : 지역특성에 적합한 간판디자인 및 설계
- 과업내용 : 간판디자인, 주민동의 취합, 실시설계, 원가내역 등
※ 각 업소 창문이용광고물 디자인, 외벽 디자인, 제작·시공 디자인 검수 포함
- 과업기간 : 계약일로부터 100일
- 과업위치 : 북면 천부리 일원
- 과업규모 : 총 21개 업소(추후 변동이 있을 수 있음)
- 과업예산 : 금이천이백만원정(₩22,000,000) 이내 ※ 부가가치세 포함
- 계약방식 : 수의계약(지역별 중복계약 불허)
※ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제7조(계약의 방법), 동 법 시행령 제26조 제①항
(추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매 계약)

○ 진행절차



- 과업 주요내용 : 우수 간판디자인 개발을 위한 프로세스 이행
 - 간판디자인 : 지역·건축물·업소 특성 및 주민 의견을 반영한 디자인 개발, 상세 설계도면 작성, 원가계산서 제출, 주민 동의서 징구 등
 - 건물입면개선 : 업소별 건물 입면개선 원가계산서 산출(세척·도색)
 - 네트워크 구축 : 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 커뮤니티 구축, 사업 과정 사진촬영 등 사업전반 협조

II

제안요청 일반사항

1 제안요청 내용

○ 제안 심사평가용 과제

- 대상 건물에 대한 간판디자인 기본설계 및 조감도

○ 과업 대상지

- 경상북도 울릉군 북면 천부리 일원(업소 배치도 참고)

○ 제안 심사평가 건물 대상(목록) ※ [참고자료] 개별업소현황 사진 참조

- 아래 지도의 대상 업소 목록 중 5개 업소 이상(1~2개 건물) 자유롭게 선택하여 디자인 제안 ※ 최대한 업종이 중복되지 않도록 선택할 것

대상 업소 전체 배치도(지도첨부)



대상 업소 목록			
지도위치	업소명(업종)	지도위치	업소명(업종)
1	대복상회(담배소매업)	16	만광식당(일반음식점)
2	공암펜션(농어촌민박업)	17	낙원민박(숙박업)
3	멕시카나(일반음식점)	18	동해식당(일반음식점)
4	골목집(일반음식점)	19	영남공업사(수리업)
5	강남펜션(숙박업)	20	중앙식당(일반음식점)
6	청림펜션(숙박업)	21	가보자식당(일반음식점)
7	(주)OK렌트카(자동차임대업)		
8	겐스빌 치킨(일반음식점)		
9	꿀단지식당(일반음식점)		
10	신애분식(일반음식점)		
11	신애마트(소매업)		
12	일호식육식당(일반음식점)		
13	고령식당(일반음식점)		
14	몽돌분식(일반음식점)		
15	낙원낙시(소매업)		

2 제안수행 지침

○ 간판디자인 기본방향 및 가이드라인

1) 법적 측면

- 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령, 해당 지역의 관련 조례 등 준수

2) 디자인적 측면

- 지역의 특성을 최대한 반영하고 획일적이지 않은 다양한 디자인
- 지역 업소의 특성을 돋보이게 하는 오브제 형태의 디자인 권장(20% 이상)
- 주변의 상권, 도시미관을 반영한 디자인 방향 설정 및 간판디자인 설계
- 간판을 문화 예술적 측면에서 접근하여 참신한 아이디어 제시, 기존 획일화 간판형태 탈피 유도
- 제안 업소 창문이용광고물 1개 유형(type) 이상 제시
- 한국옥외광고센터의 「우수간판DB」 및 「좋은간판 나눔 프로젝트」 사례 등과 같이 현실 적용 가능한 수준 높은 디자인

※ 참조 링크 : https://ebook.lofa.or.kr/20200109_162103

3) 유지관리 측면

- 내용 변경, 교체, 제거 등에 능동적으로 대처할 수 있는 구조
- 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 간판 교체 시 건물보호와 청소 및 사후 관리 방안 마련(A/S 등)

4) 경제적 측면

- 「저탄소녹색성장기본법」에 맞는 광고물의 에너지 절약을 위한 절전형 조명 설계
 - ※ KS인증제품 사용 및 점·소등시간 설정 가능한 타이머 스위치를 부착하여야 함

3 제안공모 참가자격

- 제안서 모집 공고에 의해 기한 내 제안서를 제출한 업체에 한함
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 업체로서 다음 각 항 중 어느 하나에 해당하는 업체
 - 1) 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조 규정에 의한 옥외광고업(업종코드 : 2604) 면허 소지업체
 - 2) 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사(시각, 제품, 환경, 종합디자인 분야 중 1개 이상)면허 소지업체
- 낙찰자는 계약체결일까지 당해 자격을 계속 유지하여야 하며, 제안서 제출 마감일 현재 휴업, 폐업하거나 영업정지 및 등록취소 등 이에 준하는 행정처분을 받지 않는 업체

4 제안서 심사·평가

- 제안서 평가위원회
 - 한국옥외광고센터에서 내·외부 전문가 등으로 구성된 제안서 평가위원회 개최

○ 평가항목 및 배점

- 정성평가^①(기획력, 기술력) : 심의위원회의 위원이 평가항목 및 배점기준에 따라 제안공모에 제출된 기획안을 평가함
- 정량평가^②(사업수행 실적, 제안가격) : 업무 담당자가 평가항목 및 배점기준에 따라 사업 수행실적 및 제안가격을 사전에 평가함

평가항목		평 가 요 소				배 점
① 정성 평가 (80)	기획력 (40)	○ 본 사업의 특성 및 목적, 사업 대상지(현장)에 대한 이해도				15
		○ 디자인 콘셉트 및 기본방향 제시 등 디자인 기획에 대한 적정성				15
		○ 대상 지역의 간판디자인 기본계획에 대한 차별성				5
		○ 주민참여 유도 및 공감대 형성을 통한 간판 설치 계획 (주민 자발적 참여 방법, 민원발생 시 소통 방법 등)				5
	기술력 (40)	○ 지역과 업소의 특성을 살린 창의적이고 독창적 디자인 제시				15
		○ 건물 입면(facade), 창문이용광고물, 공공디자인 등 디자인 제시				15
		○ 신소재, 신공법 제시 등 간판디자인 개발에 의한 새로운 시도				5
		○ 디자인 및 실시설계 계획의 적합성 및 실현 가능성				5
② 정량 평가 (20)	사업수행 실적 (10)	○ 최근 3년간 실적 누계(공고일 기준)				10
		평가등급(천원)	200,000 초과	200,000 ~ 100,000	100,000 미만	
	점수	10점	9점	8점		
	제안가격 (10)	○ 예산계획(안)의 사업 제안가격(VAT포함 금액)				10
제안가격(천원)		20,000 미만	20,000 ~ 21,000	21,000 초과		
점수	10점	9점	8점			
합 계						100

○ 적격자 선정 : 기획력, 기술력, 사업수행 실적, 제안가격 평가 점수를 합산하여 80점 이상인 자 중 최고 득점자를 적격자로 선정

※ 단, 최고 득점자가 80점 미만으로 적격자가 없을 시 재공고 함.

III

제안서 작성 요령

1 제안서 작성 일반사항

○ 일반적 사항

- 1) 제안서는 작성지침에 따라 제안요청사항에 대한 제안내용을 명확하고 간결하게 기술해야 함
- 2) 제안서 각 사항에 대해 평가시점에서 완료된 것만을 대상으로 하며, “가능할 것이다”, “고려하고 있다”, “생각한다” 등과 같은 표현은 불가
- 3) 제안서는 한글, 아라비아숫자 및 미터법으로 작성
- 4) 공고내용에 포함되지 않은 사항은 제안요청서나 질의 회신된 내용에 따르며 그 외에 명시되지 않은 사항은 한국지방재정공제회의 결정에 따름
- 5) 제안서 등 제출서류는 이메일(e-mail)과 우편으로 모두 제출하여야 함
- 6) 발주기관은 필요시 제안 참가자에 대하여 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이때 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력임
- 7) 기재사항이 누락되거나 제안요청 내용에 대해 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주
- 8) 제출된 제안서의 내용은 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주하며 세부계획 수립 추진과정에서 시행기관과 협의 후 변경할 수 있음
- 9) 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안 참가자의 부담으로 함
- 10) 계약 후에 제안내용 중 중요사항을 허위로 작성한 사실이 발견되거나 제안 주요 내용을 충족시키지 못할 경우 계약을 취소할 수 있으며, 이로 인한 일체의 손해는 제안업체가 배상책임을 부담함

2 제안서 작성 지침

○ 제안서 작성요령

- 1) 규 격 : A4(백상지, 단면인쇄, 황, 좌철, 297mm×210mm)
- 2) 작성방법
 - 작품설명서에는 목차, 디자인 콘셉트 및 방향, 전체건물 및 업소별 간판디자인 시뮬레이션, 작품설명(재료, 색상포함), 기타 순으로 기재
 - 야간 조명에 추가설명 필요시 야간 시뮬레이션 추가 가능
 - 작품설명은 작품의 구상 의도, 창작성, 상징성, 예술성, 구조적 안전에 대한 사항 등을 설명
 - 설계도면에는 각 건물별 설치 후 조감도 및 업소별 간판 도면(상세도 명시)

3 제안서 제출 방법

○ 제출서류

- 1) 제안공모 신청서 1부.(산출내역서, 실적증명서 포함)
- 2) 디자인 제안서 8부.(편철방법 : A4좌철) ※ [참고] 제안서 표지양식 참조
- 3) 사업자등록증 사본 1부.
- 4) 옥외광고업등록증 및 산업디자인전문회사 신고필증 사본 1부.

○ 제안서 접수 일자

- 2024. 4. 2.(화) 9:00 ~ 16:00 ※ 16시 까지 도착분에 한함

○ 제안서 접수 방법

- 1) 이메일로 제안서(pdf파일) 및 구비서류(스캔본) 제출
 - 2) 방문 또는 우편으로 제안서(8부)* 및 구비서류(원본) 제출
- * 제안서의 경우 반드시 1부만 회사명 표기, 7부는 무기명

※ 제안요청에 관한 문의사항 ※

- 서류제출 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 경관개선부
- 연 락 처 : 02)3274-2857
- 전자우편 : heejinshin@lofa.or.kr

IV

과업지시서

1 주요 과업 내용

○ 일반적 사항

- 1) 거리 전체와 건물, 개별 업소가 조화를 이루는 간판디자인 실시설계
- 2) 옥외광고물 등 관리법령, 해당 지역의 옥외광고물 조례, 디자인 가이드라인 범위 내에서 업소주 의견을 충분히 반영하여, 특징적·차별적 디자인 제시
- 3) 1업소당 1간판 설치 원칙
- 4) 각 업소 창문이용광고물 디자인 설계(3개 Type 제시 후 업소주 선택)
- 5) 업소주 동의를 위한 설계도서(설계도면, 내역서, 원가계산서*, 시방서) 작성

* 공인기관에 의한 원가계산서 산출

- 6) 창의적·친환경적·에너지 절약형 소재 활용
- 7) 간판교체 시 건물입면(파사드) 외벽정비 및 환경개선이 가능한 디자인
- 8) 가급적, 업소 변경시 교체가 용이하도록 디자인할 것
- 9) 업소별 건물 입면개선 원가계산서 산출(세척·도색)

* 공인기관에 의한 원가계산서 산출

2 세부 과업수행 지침

○ 간판디자인 일반사항

- 1) 옥외광고물 등 관리법령, 울릉군 옥외광고물 조례·가이드라인 범위 내에서 창의성·기술성이 확보되도록 디자인
- 2) 업소주 및 발주처 및 전문가와 충분히 협의·동의 후에 디자인안 확정
- 3) 획일화된 디자인을 지양하며, 창의적이고 고품격의 간판이 거리 및 건물과 조화되도록 설계

※ 지역 및 업소의 특성을 살리는 오브제 형태(20% 이상 권장)의 다양한 간판디자인

- 4) 간판교체시 건물외벽보수 및 파사드 보강으로 건물외관 향상
- 5) 설치지역 관할 옥외광고물 가이드라인 준수(권장색채, 소재, 조명, 형태 및 구조 등)

- 6) 소재·재질 : 업소주, 발주처와 개별 협의 후 결정
 - 옥외환경에서 장기간 견딜 수 있는 견고성과 내구성, 구조적인 안전성 반드시 고려·확보
 - 하·동절기 온도와 강수, 강설 등의 요인에 의해 형태나 색채가 변화되지 않는 재질 사용
- 7) 글씨체 : 손글씨, 붓글씨 등 캘리그래피 및 고유서체 활용 권장
 - ※ 일반 기성서체 제한적 활용(사용권 및 저작권 확인)
- 8) 설계도면에 표시하기 힘든 내용의 명칭, 주요자재 종류, 제작설치 방법 기준 주의사항 등 특수한 사항은 시방서에 상세히 기입하여 제출
- 9) 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 10) 디자인 실시 설계가 완료되면 제작·설치(파사드 정비, 기존간판 철거, 창문이용광고물 철거 및 설치)에 대한 내역서(원가계산서 포함)를 제출

○ 디자인 개발 시 주요 추진사항

- 1) 현황 조사 및 분석
 - 옥외광고물 관련규정 및 가이드라인 검토
 - 사업 대상지 경관 및 옥외광고물 현황 조사·분석
 - 대상지 경관특성 파악(건축물 특성 및 환경색채 분석 등)
 - 대상지 내 옥외광고물 현황 조사·분석(수량, 크기, 색채 등)
- 2) 디자인 콘셉트(concept) 설정 및 방향 수립
 - 지역특성 및 정체성을 반영하여 간판디자인 방향 설정
 - ※ 센터 및 가이드북 제작업체와 사전협의 및 의견 조율
 - 간판디자인, 건축물 입면개선 등 디자인 범위 설정
- 3) 주민설명회 및 디자인집중회의 개최
 - 현장파악 및 지역분석, 문제점 도출, 디자인방향 및 전략 수립 등 창의적 디자인 발굴을 위해 집중적으로 토론하는 회의 개최
 - 해당 대상지의 간판디자인 시뮬레이션 제시
 - 주민의견 수렴 및 디자인 요구사항 반영

4) 개별업소 간판디자인

- 건물 파사드(facade) 및 개별업소 간판 디자인 시안 작성
- 지역 및 업소 특성을 반영한 독창적인 디자인(안) 제시
- 전문가 자문 통해 작성된 디자인(안) 수정·보완
- 디자인(안) 주민 동의서 징구 및 디자인 수정·보완

5) 개별업소 간판디자인 실시설계도서 작성

- 주민 동의를 필한 개별 간판디자인에 관하여 원색도안 및 정면도(Front view), 측면도(Side view), 단면도(Section)가 포함된 실시설계도서 작성 ※ 센터에서 제시한 표준도안으로 작성

6) 사업전반 협조

- 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 가이드북 제작, 커뮤니티 구축 등 사업전반 협조

○ 성과품 제출

- 최종 결과물(출력물 : 디자인 시안 및 설계도면, 업소주 동의서, 시방서, 설계내역서, 입면개선내역서, 기록 사진첩, 파일 수록 CD 또는 USB)를 발주처에 제출

연번	종 류	규 격	부 수	비 고
1	디자인 실시설계 도면	A3	4부	컬러
2	업소주의 동의를 필한 디자인 동의서 ※ 원본1 포함(컬러)	A4	4부	-
3	시방서	A4	4부	-
4	설계내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	-
5	입면개선내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	
6	기록 사진첩(디자인 전·후 및 회의자료)	A4	4부	1부 컬러
7	성과품 일체 수록된 CD 또는 USB ※파일 내용은 모두 컬러로 제출	-	2부	-

3 일반적 사항

○ 일반적 사항

- 1) 과업수행자는 본 과업지시서 내용에서 정하는 바에 따라 과업내용을 신의와 성실의 원칙에 입각하여 수행하고 정해진 기간 내 완성해야 함
- 2) 과업수행자는 발주처의 요구가 있을 시 수시보고를 하여야 함
- 3) 과업수행자는 계약문서에서 정하는 바에 따라 착수계, 준공계를 발주처가 정한 시기에 맞춰 제출해야 함
- 4) 과업수행자는 현장을 답사하여 현장조건을 조사한 후 디자인 하여야 하며, 최종 디자인에 대하여는 업소주 및 발주처의 동의를 득해야 함
- 5) 과업수행자는 과업완료 후 준공계 제출시 성과품(디자인 설계 도서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 업소주 동의서) 출력물과 관련 파일이 수록된 CD 또는 USB를 각 2부씩 발주처에 제출하여야 함

○ 특기사항

- 1) 과업수행자는 설계도서(원가계산서, 내역서) 완료 후 반드시 발주처의 확인을 득한 후 실시설계서를 작성하여야 함
- 2) 대가지급은 사업종료 후(성과품의 제출 완료 이후) 정산을 원칙으로 함
- 3) 본 계약에 있어서 과업지시서의 내용은 계약의 일부가 되며, 계약에서 정하지 않은 사항은 발주처의 협의에 의해 결정되며, 협의가 이루어지지 않을 경우 발주처 해석(지시)에 따르며, 중요내용은 문서로 함

○ 저작권의 범위

- 1) 본 과업과 관련하여 과업수행자가 작성한 설계도서에 대한 저작권 등 일체의 권리는 발주자에게 무상으로 귀속한다.
- 2) 과업수행자는 이 사업과 관련되는 내용을 발주자의 사전 승인 없이 도서 등에 게재하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.
- 3) 본 과업과 관련된 특허권, 저작권 침해 등의 문제 발생 시 과업수행 책임자는 한국지방재정공제회를 모든 법적 책임으로부터 면책되도록 하며 과업수행 책임자의 전적인 책임으로 한다.

[참고서식]

제안서 표지 양식

2024년 좋은간판 나눔 프로젝트(경북 울릉군) 간판 디자인 제안서		
2024년 월 일		
인식명칭		

- 주) 1. 표지크기 : A4(297mmX210mm)
2. 문자는 중고딕체, 흑색 사용
3. 좌우간격은 중앙정렬함
4. 표지의 지질은 백색아트지(무코팅) 사용, 무선제본
5. 인식명칭은 제안회사명을 제안서 제출부수 8부중 1부만 기재하여 별도 제출
6. 도판 및 사업제안서의 여백, 앞뒤, 표지 등 어느 곳이든 작성 또는 공모업체 등을 인지할 수 있는 어떠한 표기도 하지 않도록 해야 함

[참고자료]

「2024년 좋은간판 나눔 프로젝트」 사업계획서

[경상북도 울릉군]

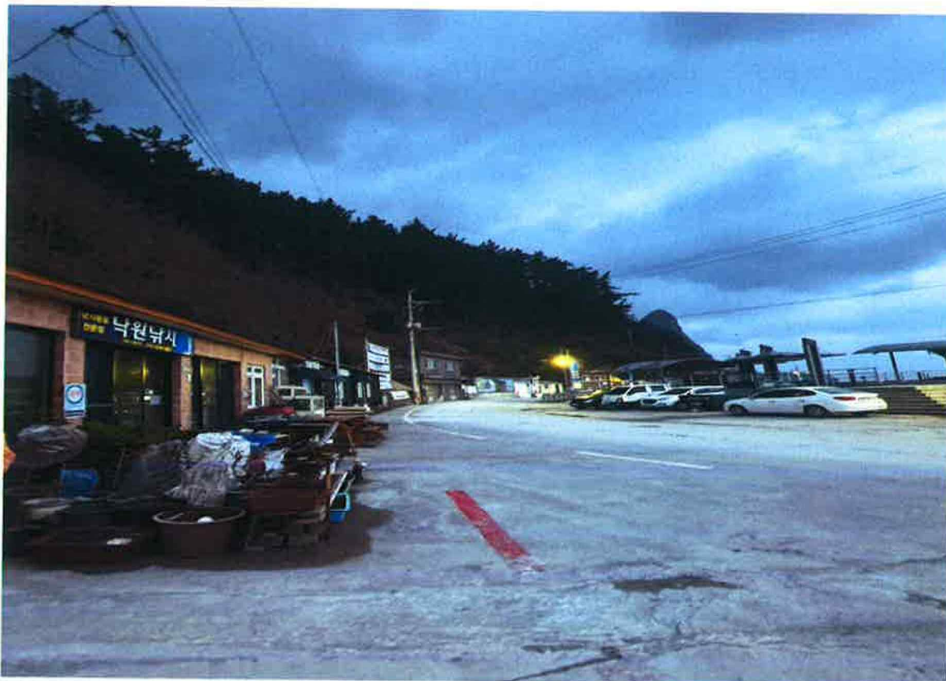
장소 선정 타당성	⑥ 지역특성 명확성	<ul style="list-style-type: none"> 울릉군의 북쪽에 위치하고 있는 천부마을은 교통의 불편함으로 낙후된 지역이었으나 일주도로가 전면 개통됨에 따라 관광객이 많이 찾는 지역으로 새롭게 탈바꿈 천부마을은 태고의 신비가 살아 숨쉬는 울릉도 나리분지로 들어가는 관문의 역할을 하는 지역으로 관광자원의 연계 도모
	⑦ 대상업소 선정 타당성	<ul style="list-style-type: none"> 천부 소재지에 노후된 간판이 많이 설치되어 있어 도시 경관을 저해하고 있으며, 해풍이 많이 부는 지역으로 안전사고 등 위험이 발생하고 있어 간판개선이 필요하다고 사료됨.
	⑧ 사업시행 효과	<ul style="list-style-type: none"> 노후 간판을 업소 및 지역 특성에 맞는 간판으로 교체하여 쾌적한 도시경관 조성에 기여하고, 친환경 울릉섬의 이미지 제고
	⑨ 연계사업 여부 등	<ul style="list-style-type: none"> 해당없음
사업 계획 적정성	⑩ 사업추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> 현장파악 및 지역분석을 통한 디자인 컨셉 및 방향 설정 주민의견수렴 및 간판 디자인 협의 디자인 가이드라인에 적합한 간판 제작 및 설치 광고물(간판) 허가 및 신고 등 행정절차 이행 사업 완료 후 구간 내 신규간판 설치 시 옥외광고물 디자인 가이드라인 적용
	⑪ 디자인 협력방안	<ul style="list-style-type: none"> 사업 완료 후 주민교육 및 홍보를 통해 신규간판 설치 시 디자인 가이드라인 적용
	⑫ 주민참여 방안	<ul style="list-style-type: none"> 사업시행 단계부터 디자인 컨셉, 사업 완료 후 유지관리 단계까지 지속적인 관리와 참여가 이루어지도록 상가운영회를 통하여 주민의 참여의식 제고
	⑬ 사후 유지 관리 대책	<ul style="list-style-type: none"> 광고물등 정비시범 구역으로 지정을 통해 지속적인 유지관리 인허가 및 영업허가 등 관련부서에서 허가 전 옥외광고 담당 부서를 경유하여 불법 간판 사전 방지(2023년 옥외광고 사전경유제 조례 개정 완료)

사업대상지 거리 사진

현
재
사
진







첨
부



개별 업소 현황 - [1]				
점 포 개 요	상 호 명	대복상회		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		담배소매업
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개	업소 층수
				설치 연도
				2003
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [2]				
점 포 개 요	상 호 명	공암펜션		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		농어촌민박업
	간판 개수	총 계	지주(1)개	업소 층수
				설치 연도
				2009
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [3]						
점 포 개 요	상 호 명		멕시코나 치킨		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 돌출(2)개, 창문이용(1)개		설치 연도	2010
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [4]						
점 포 개 요	상 호 명		골목집		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(2)개		설치 연도	2017
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [5]					
점 포 개 요	상 호 명	강남펜션		업 종 (업태/종목)	숙박업
	총 건물 층	건물 3층		업소 층수	2~3층
	간판 개수	총 계	돌출(1)개	설치 연도	2018
현 재 사 진 첨 부					
					

개별 업소 현황 - [6]				
점 포 개 요	상 호 명	청림장 모텔		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 2층		숙박업
	간판 개수	총 계	돌출(1)개	업소 층수 1~2층
			설치 연도	2021
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [7]						
점 포 개 요	상 호 명		OK렌트카		업 종 (업태/종목)	자동차임대업
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(2)개		설치 연도	2000
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [8]				
점 포 개 요	상 호 명	겐스빌 치킨		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개	설치 연도
일반음식점				
1층				
2021				
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [9]				
점 포 개 요	상 호 명	꿀단지 식당		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		일반음식점
	간판 개수	총 계	벽면이용(2)개, 돌출(1)개 창문이용(1)개	업소 층수 1층
현 재 사 진 첨 부				
				


개별 업소 현황 - [10]				
점 포 개 요	상 호 명	신애분식		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		일반음식점
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개	업소 층수 1층
현 재 사 진 첨 부				
				



개별 업소 현황 - [11]				
점 포 개 요	상 호 명	신애마트		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		소매업
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개	업소 층수 1층
			설치 연도	1995
현 재 사 진 첨 부				
				



개별 업소 현황 - [12]				
점 포 개 요	상 호 명	일호식육식당		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 2층		업소 층수
	간판 개수	총 계	벽면이용(2)개, 창문이용(1)개	설치 연도
일반음식점				
1층				
2021				
현 재 사 진 첨 부				
				


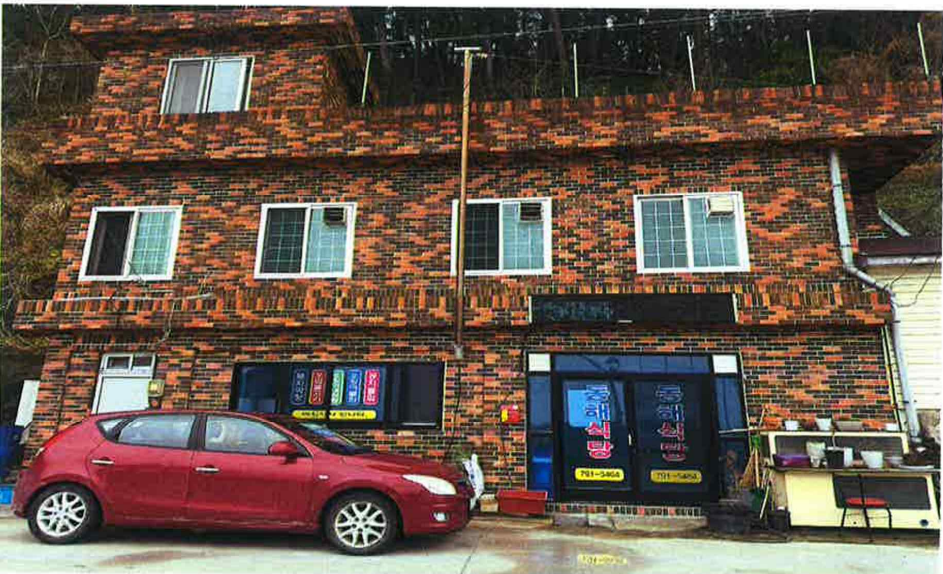
개별 업소 현황 - [13]						
점 포 개 요	상 호 명		고령식당		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 돌출(1)개, 창문이용(1)개		설치 연도	2021
현 재 사 진 첨 부						
						



개별 업소 현황 - [14]				
점 포 개 요	상 호 명	몽돌분식		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		일반음식점
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개	업소 층수 1층 설치 연도 2021
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [15]						
점 포 개 요	상 호 명		낙원낙시		업 종 (업태/종목)	소매업
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개		설치 연도	2013
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [16]						
점 포 개 요	상 호 명		만광식당		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개		설치 연도	2022
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [17]					
점 포 개 요	상 호 명	낙원민박		업 종 (업태/종목)	농어촌민박업
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개	설치 연도	2022
현 재 사 진 첨 부					
					

개별 업소 현황 - [18]						
점 포 개 요	상 호 명		동해식당		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 2층		업소 층수	1~2층
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 창문이용(1)개		설치 연도	2020
현 재 사 진 첨 부						
						

개별 업소 현황 - [19]				
점 포 개 요	상 호 명	영남공업사		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		수리업
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개	업소 층수
				설치 연도
				1층
				1994
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [20]				
점 포 개 요	상 호 명	중앙식당		업 종 (업태/종목)
	총 건물 층	건물 1층		일반음식점
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 돌출(1)개, 창문이용(1)개	업소 층수 1층
현 재 사 진 첨 부				
				

개별 업소 현황 - [21]						
점 포 개 요	상 호 명		가보자식당		업 종 (업태/종목)	일반음식점
	총 건물 층		건물 2층		업소 층수	1층
	간판 개수	총 계	벽면이용(2)개, 창문이용(1)개		설치 연도	2020
현 재 사 진 첨 부	